

Investmentfonds

PMA übernimmt Geschäft der Aecon Fondsmarketing

Die beiden Finanzdienstleister PMA Finanz- und Versicherungsmakler und Aecon Fondsmarketing wollen ihre Kräfte bündeln und haben dazu jetzt einen Kooperationsvertrag abgeschlossen. Darin geht es um den Ausbau der fachlichen und vertrieblichen Unterstützung der angeschlossenen Vertriebspartner.

Der Münsteraner Maklerpool PMA hat jetzt das Geschäft mit Investmentfonds der Aecon Fondsmarketing aus Butzbach übernommen. Gemeinsam wollen sie ihren Vertriebspartnern damit ab sofort „erhebliche Synergieeffekte“ bieten. Die geplante Arbeitsteilung sieht einerseits vor, dass PMA die Administration und Abwicklung verantwortet.

Andererseits übernimmt Aecon das Fonds-Research und erstellt Musterportfolios sowie individuelle Portfoliovorschläge für Mandanten. Den angebundenen Maklern beider Unternehmen stehe Aecon künftig für alle Fragen zu Investmentfonds zur Verfügung. Schwerpunkte bilden dabei vermögensverwaltende Multi-Asset- und Liquid-Alternative-Fonds.

„Wir verfolgen mit diesem Schritt den weiteren Ausbau unserer Qualitätsangebote“, kommentiert PMA-Geschäftsführer Bernward Maasjost die jetzt vertraglich vereinbarte Zusammenarbeit, in der er große Vorteile sehe: „Ziel ist es, optimale Kompetenz rund um das Thema Geldanlage in Fonds und Fondsmanagement anbieten zu können.“

Dieser Artikel erschien am **24.05.2019** unter folgendem Link:

<https://www.dasinvestment.com/investmentfonds-pma-uebernimmt-geschaeft-der-aecon-fondsmarketing/>